

<p>„Erfolgsstory“: Zehn Jahre Österreich Institut</p>	<p>Datum 2.10.2007 Ebenfalls erschienen in der Printausgabe 3.10.2008</p>
--	---

„Erfolgsstory“: Zehn Jahre Österreich Institut

Zahl der Standorte und der Teilnehmer gesteigert

Wien – Zur befürchteten Kindesweglegung kam es nicht: Um die früher an den österreichischen Kulturinstituten angebotenen Deutschkurse effizienter weiterzuführen, wurde 1997 das ausgelagerte Österreich Institut (ÖI) gegründet. Das Modell schlug ein: Anlässlich des zehnjährigen Bestehens präsentierten Emil Brix, Leiter der Auslandskultur, und ÖI-Geschäftsführerin Brigitte Ortner am Dienstag die „Erfolgsstory“.

Die Zahl der Standorte konnte von fünf auf neun (bald zehn) gesteigert werden, jene der Teilnehmer von 4000 auf 10.000 Jahr. Karl Sandner von der Wirtschaftsuni bescheinigt dem ÖI „Kostenführerschaft“ am Sprachenmarkt. Das Außenministerium trägt bloß 700.00 Euro zum Drei-Millionen-Budget bei. (trenk)