

Anmerkungen für KursleiterInnen

Zielgruppe

Die Didaktisierung eignet sich für den Unterricht mit fortgeschrittenen LernerInnen und kann im In- und Ausland verwendet werden.

Niveau

Wir empfehlen einen Einsatz ab Niveau B2.

Hinweise didaktisch

In **Teil A** (Aktivitäten A/x) werden Sie und Ihre LernerInnen aufgefordert, sechs Zeitungen aus den DACH-Ländern (Deutschland, Österreich und der Schweiz) zu analysieren (3 Qualitätszeitungen und 3 Boulevardzeitungen). Anhand von Kriterien wird ein Vergleich hergestellt.

Die Zeitungen haben wir hauptsächlich nach dem Kriterium der Verfügbarkeit im Ausland ausgewählt. Dennoch dienen sie nur als Beispiele für diese Didaktisierung, es können auch andere Zeitungen herangezogen werden.

Unsere Vorschläge:

Deutschland: Bild-Zeitung (www.bild.de)
Süddeutsche Zeitung (www.sueddeutsche.de)
Schweiz: Blick-Zeitung (www.blick.ch)
Neue Zürcher Zeitung – internationale Ausgabe (www.nzz.ch)
Österreich: Neue Kronen Zeitung (www.krone.at)
Der Standard (www.derstandard.at)

In **Teil B** (Aktivitäten B/x) wird der Film **Die Kronenzeitung – Tag für Tag ein Boulevardstück** von der belgischen Regisseurin Nathalie Borgers vorgestellt und für den Unterricht aufbereitet. Artikel zu den Kontroversen, die der Film ausgelöst hat, finden Sie im Anhang. Sie können sie mit Ihren LernerInnen als Einstieg zum Film lesen oder auch zur Nachbearbeitung. → siehe *Anhang Arbeitsblätter und Lösungen, Aktivität B/1*

Übersicht Aktivitäten

Teil A „D-A-CH zwischen den Zeilen“, Beschreibung der Aktivitäten	Name	Kurzbeschreibung
	Aktivität A/1 - Sensibilisierung...	... für Printmedien
	Aktivität A/2 - Zeitungslandschaft D-A-CH	Lückentext zur D-A-CH-Printmedienlandschaft
	Ausgewählte Zeitungen im Vergleich:	
	Aktivität A/3 - Leitbilder	Wortschatzarbeit zu den Leitbildern verschiedener Zeitungen
	Aktivität A/4 - Logos	Logos verschiedene Zeitungen kennenlernen und zuordnen
	Aktivität A/5 - Ressorts/Rubriken	Den TN wird ein Überblick über wichtige Ressorts/Rubriken von Zeitungen ermöglicht
	Aktivität A/6 - Analyse und Vergleich	Verschiedene Zeitungen werden anhand vorgegebener Kriterien analysiert und verglichen.

	Aktivität A/7 - Werbung	vgl. Umsetzung in Boulevard- und Qualitätszeitungen
	Aktivität A/8 - Boulevard- od. Qualitätszeitung?!	Vergleich von Schlagzeilen
	Aktivität A/9 - Artikel schreiben I	... anhand von Schlagzeilen
	Aktivität A/10 - Artikel schreiben II	... anhand von Bildern

Informationen für die KursleiterInnen

Aktivität A/5 - Ressorts/Rubriken	Den TN wird ein Überblick über wichtige Ressorts/Rubriken von Zeitungen ermöglicht
--	--

Als Basis für die (danach folgende) Analyse gilt untenstehende „Bestandsaufnahme“ zum Thema Printmedien, in der wir die wichtigsten Teile, Ressorts und Rubriken einer Zeitung auflisten, nach denen die Exemplare der Zeitungen untersucht werden.

Teilen Sie die Arbeitsblätter aus und lassen Sie Ihre LernerInnen die Namen für die verschiedenen Zeitungsrubriken finden. Besprechen Sie die Ergebnisse gemeinsam.

Lösung:

1. Politik (Inland, National / Ausland, International)
 2. Wirtschaft
 3. Chronik
 4. Kultur (Rezensionen zu Büchern, Filmen, Theater, Kolumnen etc.)
 5. Sport
- Sonstiges:
6. Anzeigenteil (Wohnungsmarkt, Stellenmarkt, Flohmarkt, Kontakte)
 7. Wetter, Horoskop, Leserbriefe, Ankündigungen (Veranstaltungen)
 8. Fernsehprogramm

